



Noord, Oost, Zuid, West... Vanuit het midden beleef je Drenthe het best

De kracht van marketing en promotie

Een strategische verkenning van rol, impact
én samenwerking in Midden-Drenthe



MARKETING PROMOTIE
MIDDEN-DRENTHE

EEN WOORD VOORAF...

Recreatie en toerisme zijn van grote betekenis voor Midden-Drenthe. Ze zorgen voor bestedingen bij de middenstand, werkgelegenheid in horeca en verblijfssector en levendigheid in onze dorpen. De Stichting Marketing en Promotie Midden-Drenthe (SMPMD) vervult hierin een sleutelrol. Wij maken de regio zichtbaar als toeristische bestemming, geven richting aan promotie en gastheerschap en brengen ondernemers, inwoners, gemeente en partners samen.

Ons team is klein maar betrokken. Het bestuur bestaat uit drie vrijwilligers die samen de koers van de stichting bewaken. De raad van Advies ondersteunt door gevraagd en ongevraagd advies. Daarnaast werken wij met twee medewerkers: een toeristisch regisseur en een vrijwilligerscoördinator. De toeristisch regisseur richt zich op de positionering en promotie van Midden-Drenthe en zorgt voor verbinding met ondernemers, gemeente en samenwerkingspartners. De vrijwilligerscoördinator begeleidt onze vrijwilligers, organiseert roosters en zorgt voor scholing, zoals kennisbijeenkomsten en BHV-trainingen. Omdat ons team klein is, ondersteunen we elkaar waar nodig en zorgen we samen dat het werk doorgaat.

Een belangrijk deel van onze kracht ligt in de inzet van meer dan veertig vrijwilligers. Zij ontvangen bezoekers in de Tourist Info's in Orvelte en Westerbork en dragen met hun gastvrijheid en persoonlijke verhalen bij aan een warm welkom in onze regio. Dit maakt indruk op bezoekers en versterkt het beeld van Midden-Drenthe als vriendelijke en toegankelijke bestemming. Voor veel vrijwilligers zelf betekent hun werk bovendien sociale contacten, betrokkenheid en de kans om actief bij te dragen aan de samenleving. Nieuwe vrijwilligers werven we continu via het platform MiddenDrenthevoorelkaar.nl van Welzijnswerk Midden-Drenthe.

De kracht van SMPMD zit in de combinatie van gastheerschap en regie. Ons team en onze vrijwilligers zorgen dat bezoekers zich welkom voelen, terwijl wij als organisatie de samenhang in de toeristische sector bewaken. Daarmee zijn wij meer dan informatiepunten: wij zijn de gids die Midden-Drenthe toeristisch op de kaart zet.

In dit document vertellen wij ons verhaal. We laten zien hoe SMPMD als neutrale verbinder ondernemers, gemeente, inwoners en partners samenbrengt. We tonen met cijfers de economische waarde van recreatie en toerisme, en met verhalen de maatschappelijke kracht van onze vrijwilligers. Ook maken we duidelijk wat er op het spel staat als wij zouden wegvallen, én welke kansen er liggen om onze samenwerking met de gemeente te versterken.

Wij geloven in de kracht van samenwerking. Alleen samen houden we Midden-Drenthe zichtbaar, beleefbaar en sterk.

Bestuur en medewerkers Stichting Marketing en Promotie Midden-Drenthe,

Anique Snijders - Voorzitter

Jannes Pit - Penningmeester

Raymond Beerendonk - Secretaris

Daphne Pot - Toeristisch regisseur

Esther van het Maalpad - vrijwilligers coördinator

INHOUDSOPGAVE

EEN WOORD VOORAF...	2
SAMENVATTING	4
1. INLEIDING	5
2. DE UNIEKE WAARDE VAN SMPMD	5
3. DE ECONOMISCHE EN SOCIALE IMPACT	6
4. DE KRACHT VAN MENSEN EN VERHALEN.....	7
5. WAT ALS SMPMD ER NIET MEER IS?	8
6. FOCUS EN VERSTERKING	9
7. ROLLEN EN STRUCTUUR	9
8. AANBEVELINGEN EN VERVOLGSTAPPEN	12
9. SLOTBESCHOUWING	12
BIJLAGE 1 - ECORYS RAPPORT 2022-2023 PAGINA MIDDEN DRENTHE.....	13

SAMENVATTING

De Stichting Marketing en Promotie Midden-Drenthe (SMPMD) is een kleine organisatie met een grote betekenis. Met twee medewerkers, een (vrijwillig) bestuur, raad van advies en meer dan veertig vrijwilligers zorgen wij dat Midden-Drenthe zichtbaar, gastvrij en aantrekkelijk is voor inwoners, ondernemers en bezoekers.

Onze unieke waarde

Wij vervullen het gastheerschap namens de gemeente Midden-Drenthe. SMPMD is de neutrale verbinder in de regio. Wij zijn de ogen en oren van de ondernemers, Marketing Drenthe en Recreatieschap Drenthe en de gemeente. Signalen uit de dorpen en de sector brengen wij naar de juiste tafels. Zo kan Marketing Drenthe zich richten op de provincie als geheel, terwijl SMPMD ervoor zorgt dat de verhalen en initiatieven uit Midden-Drenthe worden opgehaald en gedeeld (met Marketing Drenthe). In samenwerking met Recreatieschap Drenthe zorgen wij voor de kwaliteit, samenhang en promotie van het fiets- en wandelnetwerk.

Midden-Drenthe is méér dan Orvelte, Westerbork en de VAM-berg. SMPMD brengt ook de andere dorpen, natuurgebieden en evenementen onder de aandacht, waardoor alle kernen profiteren.

Impact in cijfers en mensen

Het effect van onze inzet is groot. Jaarlijks levert toerisme in Midden-Drenthe meer dan 100 miljoen euro aan bestedingen en ruim 1.500 banen op. Alleen al de Tourist Info's in Orvelte en Westerbork ontvangen samen meer dan 45.000 bezoekers per jaar. Vrijwilligers maken daarin het verschil: hun persoonlijke ontvangst en verhalen zorgen dat bezoekers zich welkom voelen en terugkomen. Tegelijk dragen zij bij aan sociale verbinding, integratie en bestrijding van eenzaamheid.

SMPMD onmisbaar

Zonder SMPMD raakt Midden-Drenthe de aansluiting kwijt met de provinciale samenwerking, waarin vier regio's gezamenlijk optrekken. Terwijl andere regio's hun positie verder versterken, dreigt Midden-Drenthe dan buiten beeld te raken.

Zonder SMPMD verdwijnen het gastheerschap en de persoonlijke ontvangst, vallen promotie en informatievoorziening stil en verliezen gemeente en ondernemers een neutrale en onafhankelijke verbinder.

Juist daarom is het belangrijk om de focus aan te scherpen en te blijven versterken waar SMPMD onmisbaar is: herkenbare en samenhangende promotie, zichtbaarheid onder inwoners en politiek, aandacht voor niet-digitale doelgroepen en regie op evenementen en huisstijl. Daarmee blijft Midden-Drenthe herkenbaar als één geheel.

Samen sterker

De toekomst vraagt om verdere samenwerking in de vrijetijdseconomie. Door activiteiten slim te koppelen aan meerdere gemeentelijke beleidsterreinen zoals economie, cultuur en sociaal domein, kan de waarde van SMPMD behouden én versterkt worden. Zo wordt zichtbaar dat toerisme en recreatie niet alleen bezoekers aantrekken, maar ook bijdragen aan leefbaarheid, werkgelegenheid en trots van inwoners.

Conclusie

De conclusie is helder: Stichting Marketing en Promotie Midden-Drenthe is geen luxe, maar een strategische partner. Samen maken we Midden-Drenthe zichtbaar, beleefbaar en economisch sterk.

1. INLEIDING

De Stichting Marketing en Promotie Midden-Drenthe (SMPMD) is een verbindende kracht in een sector die essentieel is voor de vitaliteit van onze gemeente: recreatie en toerisme. Hoewel dit formeel geen wettelijke gemeentelijke taak is, levert het directe en meetbare economische en maatschappelijke waarde op. Recreatie en toerisme draagt daarnaast bij aan meerdere gemeentelijke beleidsdoelen tegelijk: Economische groei, sociale cohesie, inclusie en leefbaarheid.

In een periode waarin publieke middelen onder druk staan, is het logisch dat er kritisch wordt gekeken naar alle uitgaven. Dit document laat zien dat SMPMD niet alleen onmisbaar is voor de toeristische sector, maar ook voor gemeentelijke ambities op het gebied van leefbaarheid, sociale cohesie, economische ontwikkeling en imago.

Midden-Drenthe is méér dan Orvelte, Westerbork en de VAM-berg. SMPMD brengt ook de andere dorpen, natuurgebieden en evenementen onder de aandacht, waardoor alle kernen profiteren.

Belangrijk in dit advies is dat we niet alleen beschrijven WAT de stichting doet, maar ook HOE gemeente en stichting samen slimme verbindingen kunnen leggen. Hierdoor kunnen sommige activiteiten (deels) gefinancierd worden uit andere gemeentelijke budgetten, wat de schijn van bezuiniging wekt zonder de kern van de stichting aan te tasten.

2. DE UNIEKE WAARDE VAN SMPMD

SMPMD opereert vanuit een heldere missie en visie. Onze missie is het bevorderen, stimuleren, promoten en ondersteunen van toerisme en recreatie in Midden-Drenthe en omgeving door middel van een eenduidig verhaal dat breed gedragen wordt door ondernemers en andere partijen in de sector. Onze visie is een gastvrij en toekomstbestendig Midden-Drenthe waarin kwaliteit, duurzaamheid en samenwerking voorop staan en waar zowel inwoners als bezoekers zich thuis voelen.

Als gids in de regio zijn wij de ogen en oren van ondernemers, inwoners, Marketing Drenthe en de gemeente. Signalen uit het veld brengen wij bij de juiste tafels. Wij bedienen het gastheerschap van de gemeente als geen ander en motiveren (potentiële) bezoekers om de mooie plekken in Midden-Drenthe te ontdekken. Hierbij bieden we ondersteuning op alle fronten, van informatievoorziening en inspiratie tot het activeren van en verbinden met lokale initiatieven.

Voor het Recreatieschap Drenthe zijn wij de onmisbare partner namens de gemeente. Wij vervullen het gastheerschap in Midden-Drenthe. Daarbij zorgen we samen voor gecontroleerde en kwalitatief hoogwaardige toevoegingen aan onder andere het fiets- en wandelnetwerk. Dankzij onze lokale kennis en nauwe contacten met inwoners, ondernemers en terreinbeheerders kunnen plannen worden afgestemd en gedragen uitgevoerd. Zo blijft het netwerk niet alleen aantrekkelijk en actueel, maar ook onderdeel van een gezamenlijke strategie waarin gemeente, Recreatieschap en SMPMD elkaar versterken.

Marketing Drenthe kan niet zonder de stichting. Wij zijn voor hen de oren en ogen in de gemeente. Wij weten wat er lokaal speelt, welke ondernemersinitiatieven er zijn en waar de verborgen parels liggen. Dankzij onze kennis en onze contacten kan Marketing Drenthe zich richten op het grotere geheel van de provincie, terwijl wij zorgen dat de verhalen, kansen en signalen uit Midden-Drenthe worden opgehaald en ingebracht. Zo versterken wij elkaar en blijft de regio zichtbaar in het bredere Drentse verhaal.



In Drenthe zijn er vier regio's die zich gezamenlijk inzetten voor de recreatieve en toeristische ontwikkeling: Midden-Drenthe, de Kop van Drenthe, de Hondsrug en Zuidwest-Drenthe. Marketing Drenthe werkt samen met deze regio's en rekent op hun lokale kennis en netwerk. SMPMD vervult hierin de rol van partner voor Midden-Drenthe en zorgt dat onze gemeente een volwaardige positie inneemt in dit provinciale speelveld.

Figuur 1:.. Bron www.drenthe.nl

SMPMD heeft een positie die niet door een andere partij kan worden overgenomen:

- ⇒ **Visitekaartje:** herkenbaar en representatief gezicht van Midden-Drenthe in de toeristische sector.
- ⇒ **Neutraal en onafhankelijk:** geen commercieel of politiek belang, waardoor de stichting als eerlijke bemiddelaar kan opereren.
- ⇒ **Verbindend:** overbrugt de werelden van ondernemers, inwoners, terrein beherende organisaties, provincie en gemeente.
- ⇒ **Gastheerschap:** via Tourist Info in Orvelte en Westerbork (>45.000 bezoekers per jaar) worden bezoekers letterlijk verwelkomd in onze regio.
- ⇒ **Regie en samenhang:** bewaakt de herkenbaarheid en consistentie van het merk Drenthe in Midden-Drenthe.
- ⇒ **Maatschappelijke functie:** helpt mensen op weg: vrijwilligers, integratie en bestrijding tegen eenzaamheid.

Kernactiviteiten:

1. **Positioneren en promoten** van Midden-Drenthe als aantrekkelijke regio voor toeristen, recreanten én inwoners.
2. **Ondersteunen en coördineren** van lokale informatievoorziening en gastheerschap.
3. **Verbindingen leggen en signalen terugkoppelen** naar gemeente, provincie en partners.

💡 **Kans voor samenwerking:** Positionering en promotie dragen direct bij aan gemeentelijke economische beleidsdoelen. Gezamenlijke campagnes zorgen ervoor dat de marketingkracht behouden blijft en dat middelen efficiënt worden ingezet.

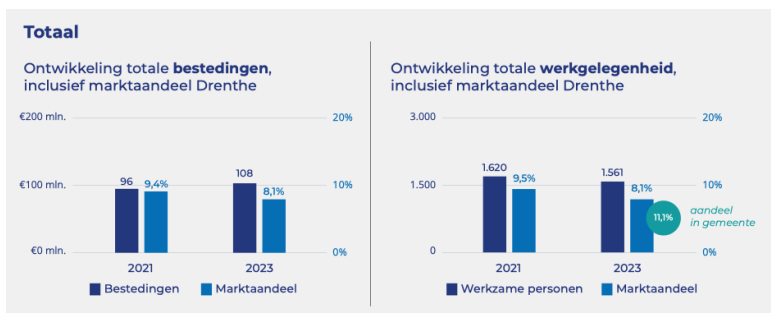
3. DE ECONOMISCHE EN SOCIALE IMPACT

Elke toerist die langer blijft of terugkomt, zorgt voor extra bestedingen, toeristenbelasting en behoud van voorzieningen zoals winkels, horeca en cultuur. Deze inkomsten komen niet alleen terecht bij de recreatieve sector, maar versterken ook de **lokale middenstand**. Denk aan dagjesmensen die boodschappen doen in Beilen, een kop koffie drinken in Westerbork of een museum in Orvelte bezoeken.

De feiten laten zien dat toerisme een serieuze economische motor is in Midden-Drenthe:

- ♦ **€108 miljoen aan bestedingen** in de toeristische sector.
- ♦ **1.561 banen** (11,1% van alle werkgelegenheid in Midden-Drenthe).

- ♦ 2,1 miljoen dagtochten en 0,7 miljoen vakanties per jaar.



Figuur 2: Bron: Bijlage 1 - Ecorys rapport 2022-2023 Pagina Midden Drenthe

De rol van SMPMD is niet alleen het aantrekken van bezoekers, maar ook het **verlengen van hun verblijf en het vergroten van hun bestedingen**. Daarnaast vervult de stichting een sociale rol door vrijwilligers te betrekken en inwoners trots te maken op hun regio.

Het gastheerschap van de gemeente Midden-Drenthe wordt door SMPMD in de praktijk gebracht. Zo geven wij de gemeente letterlijk een gezicht richting bezoekers en inwoners.

💡 *Kans voor samenwerking:* De sociale component (vrijwilligerswerk, integratie, bestrijden van eenzaamheid) kan deels gefinancierd worden uit budgetten van het sociaal domein, welzijn of participatie.

4. DE KRACHT VAN MENSEN EN VERHALEN

Met ruim 40 actieve vrijwilligers en 3 bestuursleden staat SMPMD midden in de samenleving. Zij zijn het gezicht van de regio, geven persoonlijke tips en maken bezoekers enthousiast.

De Tourist info is méér dan een balie: het is een ontmoetingsplek. Daar waar vrijwilligers uit de gehele gemeente maatschappelijk betrokken zijn en ook zelf sociale contacten op doen.

SMPMD werft continu nieuwe vrijwilligers via het platform *MiddenDrenthevoorelkaar.nl* van Welzijnswerk Midden-Drenthe, waardoor de bezetting van de Tourist Info geborgd blijft.

Bezoekers vertellen:

- ♦ “Zoveel info en inspiratie gekregen om terug te komen.”
- ♦ “Ze namen de tijd voor me bij de Tourist Info.”
- ♦ “Het menselijke contact maakte het verschil.”
- ♦ “Ik kreeg echt prachtige wandelroutes voorzien van lokale verhalen: op basis van knooppunten kon ik de route eenvoudig volgen en de natuur beleven.”

💡 *Kans voor samenwerking:* Vrijwilligers zijn niet alleen gastheer voor toeristen, maar ook contactpunt voor inwoners. Door samenwerking met gemeentelijke vrijwilligers- en welzijnsprogramma's kan dit gastheerschap breder worden erkend en gefinancierd.

5. WAT ALS SMPMD ER NIET MEER IS?

Stel dat SMPMD zou verdwijnen. Wat betekent dat voor Midden-Drenthe? Niet alleen voor toeristen, maar ook voor inwoners, ondernemers en de gemeente zelf. De stichting is een onmisbare schakel in het toeristisch netwerk: zij zorgt voor samenhang, kwaliteit en zichtbaarheid. Zonder deze schakel ontstaan er hiaten die direct voelbaar zijn in de beleving, de economie en de leefbaarheid van onze gemeente.



De directe gevolgen van het verdwijnen van SMPMD:

- ◆ Geen centraal **gastheerschap** meer via de Tourist Info: bezoekers verliezen het persoonlijke, menselijke contact dat hen inspireert en motiveert terug te komen.
- ◆ Het **actueel houden van routes** en informatievoorziening valt weg; kwaliteit en betrouwbaarheid nemen af.
- ◆ **Verspreiding van folders en lokale informatie** komt stil te liggen; ondernemers verliezen een belangrijk kanaal naar hun klanten.
- ◆ Het **neutrale aanspreekpunt** tussen overheid en ondernemers verdwijnt; signalen en belangen raken versnipperd.
- ◆ **Promotie en communicatie** verliezen hun samenhang; verschillende stijlen en boodschappen leiden tot een onsamenhangend imago.
- ◆ **Marketing Drenthe verliest haar voelsprieten** in de gemeente; zonder lokale input ontbreekt het zicht op wat er leeft en bloeit in Midden-Drenthe.
- ◆ **Recreatieschap Drenthe mist de lokale partner** die zorgt voor gastheerschap en afstemming op het fiets- en wandelnetwerk.
- ◆ Verminderde doorstroom naar de **lokale middenstand**, met negatieve effecten voor winkels, horeca en cultuurvoorzieningen.

De effecten voor de gemeente en de regio:

- ◆ **Minder toeristen en bestedingen:** bezoekers kiezen sneller voor omliggende regio's die wel zichtbaar en goed georganiseerd zijn.
- ◆ **Minder toeristenbelasting:** directe inkomstenderving voor de gemeente.
- ◆ **Verlies aan werkgelegenheid** in de sector (1.561 banen in de regio staan onder druk).
- ◆ **Krimp van voorzieningen:** minder bezoekers betekent minder draagvlak voor winkels, horeca en cultuur in de dorpskernen.
- ◆ **Wildgroei aan initiatieven:** zonder centrale regie ontstaan versnipperde projecten, die niet bijdragen aan een sterk, gezamenlijk verhaal.
- ◆ **Reputatieschade voor de gemeente:** inwoners en ondernemers merken dat toeristische promotie en gastheerschap verslechteren.
- ◆ **Verlies van structurele verbinding met Marketing Drenthe en Recreatieschap Drenthe:** waar andere gemeenten via eigen organisaties blijvend zijn aangesloten, dreigt Midden-Drenthe de aansluiting en invloed te verliezen.

Daarnaast zou Midden-Drenthe zonder SMPMD de aansluiting verliezen bij de provinciale samenwerking. Marketing Drenthe werkt met de vier Drentse regio's; zonder een eigen organisatie zoals SMPMD dreigt Midden-Drenthe achter te blijven terwijl de Kop van Drenthe, de Hondsrug en Zuidwest-Drenthe hun positie juist versterken.

💡 **Kans voor samenwerking:** Door SMPMD te blijven ondersteunen en de rol te verbinden aan economie, cultuur en sociaal domein kan de gemeente de brede maatschappelijke en economische waarde van recreatie en toerisme behouden en versterken.

6. FOCUS EN VERSTERKING

SMPMD is een kleine organisatie met een grote impact. Juist daarom is het van belang om onze middelen en inzet scherp te richten op de activiteiten die het meeste effect hebben voor de regio én aansluiten bij gemeentelijke prioriteiten. Focus betekent keuzes maken: niet alles doen, maar vooral datgene waarin wij onderscheidend en onmisbaar zijn.

Door te versterken waar wij sterk in zijn, kunnen we de zichtbaarheid van Midden-Drenthe vergroten en tegelijkertijd de samenwerking met gemeente en partners intensiveren. Dat vraagt om herkenbare, gemeente brede promotie waarin één huisstijl en één boodschap leidend zijn. Zo voorkomen we versnippering en laten we zien dat Midden-Drenthe zich als één geheel presenteert.

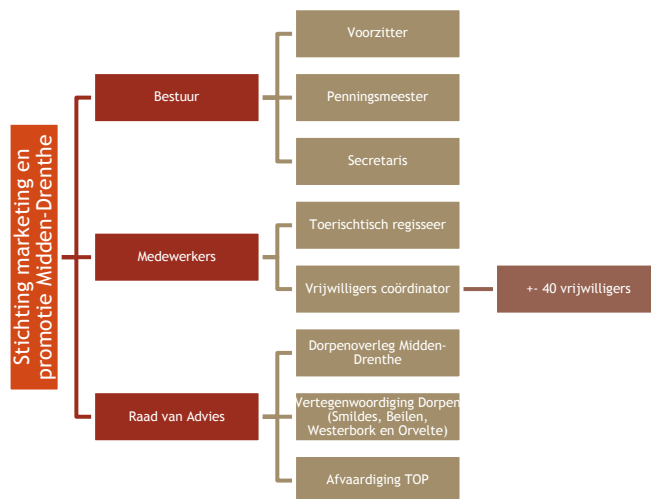
Om de impact van SMPMD verder te vergroten, liggen de volgende kansen voor:

- ♦ **Zichtbaarheid onder inwoners verbeteren: inwoners zijn onze beste ambassadeurs, maar moeten de stichting beter herkennen en herkennen in uitingen.**
- ♦ **Profilering naar politiek en bestuur versterken:** laten zien wat onze bijdrage is aan gemeentelijke beleidsdoelen (economie, leefbaarheid, sociaal domein).
- ♦ **Blijven inzetten op niet-digitale doelgroepen:** taalniveau B1, drukwerk en persoonlijk contact blijven essentieel, zeker voor ouderen en laaggeletterden.
- ♦ **Regie op huisstijl en sociale media versterken:** toeristische uitingen bundelen en eenduidig presenteren voor meer slagkracht en herkenbaarheid.
- ♦ **Evenementen beter afstemmen en spreiden:** samen met gemeente en ondernemers zorgen voor een gevarieerd aanbod door het jaar heen, wat de leefbaarheid en aantrekkelijkheid van alle dorpskernen ondersteunt.

💡 **Kans voor samenwerking:** Evenementenspreiding en huisstijlbewaking kunnen onderdeel zijn van gemeentelijke evenementen- en communicatieplannen. Daarmee wordt de slagkracht vergroot, ontstaat er meer samenhang en wordt zichtbaar dat de gemeente en SMPMD samen de regie nemen over de profilering van Midden-Drenthe.

7. ROLLEN EN STRUCTUUR

De kracht van SMPMD zit in de compacte maar zeer betrokken organisatie. De stichting bestaat uit een bestuur van drie personen, twee medewerkers, een Raad van Advies en ruim veertig vrijwilligers. Samen zorgen zij voor maximale slagkracht met beperkte middelen.



Medewerkers

De twee medewerkers vormen de motor van SMPMD. Zij vervullen ieder een eigen rol: de toeristisch regisseur (24 uur per week) en de vrijwilligerscoördinator (18 uur per week). Hun taken zijn deels gescheiden en deels overlappend, waardoor zij elkaar goed aanvullen. Deze opzet maakt de stichting wendbaar en in staat om snel in te spelen op vragen van gemeente, ondernemers en bezoekers.

Hun werkzaamheden zijn breed en veelzijdig en omvatten onder andere:

- **Stakeholdercontacten:** onderhouden van nauwe relaties met Marketing Drenthe, Recreatieschap Drenthe, Stichting Coöperatief Orvelte, andere dorpen en de overige regio's in Drenthe.
- **Projectontwikkeling en samenwerking:** signaleren van kansen, aansluiten bij regionale en provinciale initiatieven en samenwerken met partners, zoals culturele instellingen waaronder het Drents Museum en Het Drentse Landschap.
- **Ondernemersbetrokkenheid:** stimuleren van ondernemers om zich te profileren, gezamenlijke activiteiten te ontplooiën en zich te blijven ontwikkelen, waaronder het organiseren van ondernemersavonden samen met de TOP.
- **Verbinden en inspireren:** faciliteren van ontmoetingen zoals de gebiedssafari, waar ondernemers, bestuurders, ambtenaren, vrijwilligers en culturele instellingen elkaar laagdrempelig ontmoeten en inspiratie opdoen over de recreatieve en toeristische mogelijkheden in de regio.
- **Merkbewaking:** ondersteunen bij het uitdragen van het merk Drenthe en zorgen voor een herkenbare en samenhangende uitstraling van (Midden-)Drenthe.
- **Organisatie en coördinatie:** verzorgen van inkopen voor de Tourist Info's, onderhouden van contacten met verhuurders zoals Het Drentse Landschap en zorgen dat informatievoorziening en producten actueel en beschikbaar zijn.
- **Trainingen:** organiseren en verzorgen van trainingen voor vrijwilligers en ondernemers.

Samen zorgen de medewerkers voor continuïteit en kwaliteit. Zij verbinden strategie met uitvoering en zijn daarmee de drijvende kracht achter de dagelijkse en structurele werking van de stichting.

Bestuur

Het bestuur, bestaande uit een voorzitter, een penningmeester en een secretaris, wordt volledig ingevuld door vrijwilligers. Gemiddeld besteden zij ieder vier uur per week aan de stichting. Inclusief de medewerkers komt dit neer op ongeveer 1,35 fte. Ondanks deze bescheiden omvang is SMPMD verantwoordelijk voor de herkenbaarheid en samenhang van recreatie en toerisme in de hele gemeente.

Raad van Advies

Een belangrijke aanvulling op onze organisatie is de Raad van Advies. Deze groep bestaat uit vertegenwoordigers van dorpen, ondernemers en welzijn. Samen met bestuur en medewerkers komt de Raad van Advies twee keer per jaar bijeen. Tijdens deze overleggen worden de plannen van de stichting besproken, wordt gebrainstormd over nieuwe ontwikkelingen en worden ervaringen en aandachtspunten gedeeld. Zo zorgen we voor een brede betrokkenheid en blijft onze koers gedragen door de samenleving.

Vrijwilligers

De meer dan veertig vrijwilligers draaien volgens schema en persoonlijke voorkeur diensten in de Tourist Info. Zij worden aangestuurd en begeleid door de vrijwilligerscoördinator, die zorgt voor continuïteit en kwaliteit. Naast hun gastheerschap volgen de vrijwilligers regelmatig bijscholing over de toeristische sector en ontvangen zij een BHV-training. Daarmee wordt hun inzet niet alleen enthousiast, maar ook professioneel en verantwoord georganiseerd. Hun bijdrage gaat verder dan het bieden van gastvrijheid: zij zijn de ogen en oren in de samenleving, geven bezoekers persoonlijke tips en verhalen en dragen bij aan sociale verbinding en inclusie.

De taakverdeling laat zien hoe de verschillende rollen elkaar aanvullen en versterken:

Focusgebied	Toeristisch regisseur	Vrijwilligers Coördinator	Bestuur	Vrijwilligers	Raad van advies
Informatievoorziening	X	X		X	
Verbinding	X		X	X	X
Promotie	X			X	
Zichtbaarheid	X	X	X	X	X
Advisering	X	X		X	X
Gastheerschap		X		X	
Vrijwilligersbeleid		X			
HR & ICT			X		
Financiën			X		

 **Kans voor samenwerking:** SMPMD en de gemeente werken al samen bij thema's zoals evenementen en communicatie. Door deze samenwerking op uitvoerend vlak verder te verdiepen, kan de impact nog groter worden en sluiten onze activiteiten nog beter aan bij gemeentelijke beleidsdoelen.

8. AANBEVELINGEN EN VERVOLGSTAPPEN

Om de positie van SMPMD te versterken en de samenwerking met gemeente, ondernemers en partners verder uit te bouwen, zijn concrete vervolgstappen nodig. Deze stappen geven richting aan de manier waarop de stichting haar rol kan verduidelijken, zichtbaarder kan worden en beter kan aansluiten bij de gemeentelijke beleidsdoelen. Het gaat daarbij niet om nieuwe taken, maar om het scherper profileren en versterken van wat er al gebeurt.

De volgende acties worden voorgesteld:

- **Gezamenlijke taakafbakening** opstellen: duidelijkheid over wat de stichting doet en wat partners doen.
- **Vrijwilligersonderzoek uitvoeren** De resultaten delen met gemeente ter ondersteuning van het sociaal beleid.
- **Quotes en verhalen van ondernemers** verzamelen voor gezamenlijke promotie.
- **Factsheet/ infographic** ontwikkelen die gemeente breed ingezet kan worden.
- **Marketing koppelen aan gemeentelijke campagnes** met raakvlakken zoals cultuur of duurzaamheid
- **Gezamenlijke media-aanpak** voor evenementen en campagnes.

 **Kans voor samenwerking:** Deze aanbevelingen zijn bij uitstek geschikt om samen met de gemeente en ondernemers op te pakken. Door gezamenlijk te investeren in zichtbaarheid en regie, kan de impact van SMPMD verder worden vergroot en wordt de samenwerking nog steviger verankerd.

9. SLOTBESCHOUWING

SMPMD is geen luxe, maar een strategische partner. Wij zijn de schakel die verbindt, versterkt en zichtbaar maakt. Het gastheerschap van de gemeente Midden-Drenthe is in goede handen bij SMPMD. Met een kleine en efficiënte organisatie leveren wij grote economische en maatschappelijke waarde voor Midden-Drenthe.

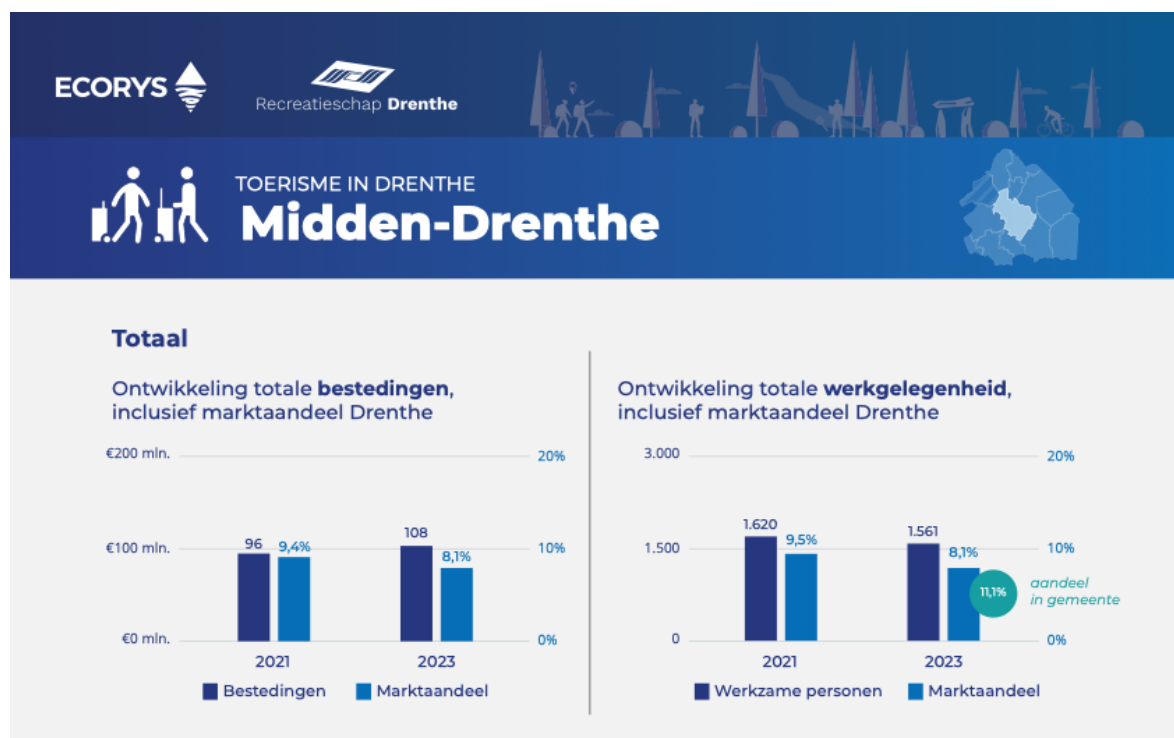
Door samenwerking te intensiveren en financiering te verbinden aan meerdere gemeentelijke beleidsterreinen zoals economie, cultuur en sociaal domein kan de gemeente laten zien dat toerisme en recreatie breed bijdragen aan leefbaarheid en trots. Zo wordt niet alleen de waarde van SMPMD behouden, maar ook zichtbaar dat er zorgvuldig en verantwoord met middelen wordt omgegaan.

Samen maken we Midden-Drenthe zichtbaar, beleefbaar en economisch sterk. Het is nu het moment om gezamenlijk de schouders eronder te zetten en deze kracht voor de toekomst veilig te stellen.

SMPMD is geen luxe, maar een strategische partner.

Wij verbinden, versterken en maken Midden-Drenthe zichtbaar.

Samen zorgen we voor een gemeente die leefbaar, gastvrij en economisch sterk blijft.



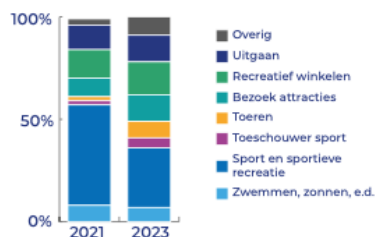
Dagtochten

Aantal

2023:
2,1 mln.

2021:
2,0 mln.

Type



Bestedingen

2023:
61,4 mln.
7,9% *aandeel Drenthe*

2021:
44,6 mln.
8,6% *aandeel Drenthe*

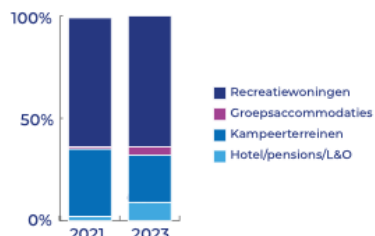
Vakanties

Aantal

2023:
0,7 mln.

2021:
0,9 mln.

Type



Bestedingen

2023:
47,1 mln.
8,3% *aandeel Drenthe*

2021:
51,0 mln.
10,3% *aandeel Drenthe*



Stichting Marketing en Promotie Midden-Drenthe
is een strategische partner.

Wij verbinden, versterken en maken
Midden-Drenthe zichtbaar.

Samen zorgen we voor een gemeente die
leefbaar, gastvrij en economisch sterk blijft.



Stichting Marketing & Promotie Midden-Drenthe

Burgemeester G. van Weezelplein 10
9431 AG Westerbork

info@midden-in-drenthe.nl

www.midden-in-drenthe.nl