

Onderwerp**Communicatieplannen college en raad****Informatie**

Datum	20 maart 2023	Petra	Overleg gepleegd met:
Behandelaar	van der Ploeg	Carin	• Financieel adviseur: Klaas Jan Wijk
	Bodewes		• Personeelsconsulent:
Zaaknummer	2320328		• Medewerker bestuur en juridische zaken:
Portefeuillehouder	Cees Bijl		• Communicatieadviseur: Petra van der Ploeg
(faciliterend pfh. t.a.v. de raad)			• Inkoopadviseur:
Besluitvormend orgaan	College en Raad		• Griffie: Nico Jan van Hemel, raadscommunicatie
			• Naam teamleider: Douwe Schuhmacher
			• Inspraak/adviesorgaan: vertegenwoordiging gemeenteraad

Aanleiding/voorgeschiedenis

In het bestuursakkoord 2022-2026 staat het volgende geschreven over communicatie:

‘Het college komt in de tweede helft van 2022 met een compact plan om de communicatie robuust te maken. In dat plan komt het volgende tot uiting. Communicatie is onmisbaar voor goede dienstverlening. Ook in de communicatie staat verbinding voorop. Verbinding met de samenleving, verbinding binnen de ambtelijke organisatie en verbinding met de media. Het plan moet leiden tot een vernieuwende aanpak. De communicatieaanpak zal toekomstbestendig moeten zijn en in deze bestuursperiode tot concrete resultaten moeten leiden.’

In het raadsprogramma 2022-2026 staat dat ingezet wordt op samenwerking met de inwoners. Door middel van opiniërende bijeenkomsten voor de onderwerpen wordt het raadsprogramma concreter gemaakt. Ook gaat een werkgroep aan de slag met de bestuursstijl. Deze werkgroep is in juni 2022 door de raad benoemd en in de opdracht van de werkgroep is ook de motie benoemd uit de raad van 7 november 2019 t.a.v. raadscommunicatie.

In dit voorstel worden twee plannen voorgelegd:

- Aan het college: 1. communicatieplan college: in verbinding met de samenleving
- Aan de raad: 2. communicatieplan raad.

In de voorbereiding is intensief samengewerkt door de vertegenwoordigers van de afdeling communicatie en de griffie.

De beide plannen zijn voorbereid in een werkgroep ‘robuuste communicatie’ met vertegenwoordigers namens alle fracties. Dat waren namens de raad: Koosje Dedden, Ageet van Dijken – te Velde, Jarno Frenken, Patricia Lauffer, Marten Leistra, Niels Maagd, Veronique Roerink en Harry Sikkenga.

Voorstel

Toelichting voorstel

Aanpak

Om te komen tot een toekomstbestendige aanpak met draagvlak van college, organisatie en gemeenteraad zijn er individuele gesprekken met het college geweest. Er is gesproken met een aantal teamleiders en projectleiders en met een afvaardiging van de gemeenteraad. In deze gesprekken is gesproken over wat er goed gaat, wat er beter kan en wat de wensen voor de toekomst zijn en hoe deze een goede basis kunnen krijgen. Vervolgens zijn er op basis van de gesprekken een aantal uitgangspunten geformuleerd voor een toekomstbestendige communicatie voor zowel college/ organisatie als gemeenteraad.

1. Communicatieplan college 'in verbinding met de samenleving'

De gesprekken en uitgangspunten zijn vastgelegd in het communicatieplan 'in verbinding met de samenleving'. Het plan is vervolgens besproken met de vertegenwoordiging van de gemeenteraad.

Naast de bespreking van dit communicatieplan is er met de vertegenwoordiging van de raad ook gesproken over raadscommunicatie.

Besluitvorming

Het college besluit over het communicatieplan 'in verbinding met de samenleving' en krijgt het plan over de raadscommunicatie ter informatie. En de gemeenteraad krijgt het communicatieplan 'in verbinding met de samenleving' ter informatie en besluit over de raadscommunicatie.

2. Communicatieplan raad

Al geruime tijd is het een wens van de raad om raadscommunicatie te ontwikkelen. In oktober 2022 is een externe communicatieadviseur raad gestart met de beleidsvorming.

Met de (zie aanleiding / voorgeschiedenis) werkgroep met vertegenwoordigers uit de raad, is eerst vooral het 'waarom' van raadscommunicatie besproken en zijn de doelen die de basis vormen van raadscommunicatie verkend.

Daarbij kwamen aspecten aan de orde als 'hoe wil je als raad bekend staan', 'wat is de kernboodschap van de raad' en 'hoe is de samenwerking met de communicatie vanuit B&W en de organisatie'?

Het plan biedt in vijf stappen een strategische basis voor effectieve raadscommunicatie. In die basis gaat het om de raad als geheel en dat is dus a-politiek. Ook bij uitvoering van raadscommunicatie (zie hoofdstuk realisatie) is dat van belang omdat in die uitvoering het niet om 23 meningen gaat, maar om de raad als geheel. Andere uitgangspunten zijn dat de raad zichtbaarheid belangrijk vindt en communiceert in eenvoudige taal op een manier die dichtbij is en herkenbaar.

In de uitwerking wordt dat zichtbaar in verschillende communicatiemiddelen. Dat zijn de website, huisstijl, herkenbaarheid raadsleden, nieuwsbrief en social media.

In samenspraak met de werkgeverscommissie komt de griffier medio dit jaar met een voorstel ten aanzien van de formatie bij de griffie die benodigd is om de werkzaamheden voort te zetten. Tot de zomer kan de tijdelijke communicatieadviseur de zaken die in het plan staan vorm geven en opzetten.

Als hiermee een start is gemaakt volgen ook andere onderwerpen die ook al in een motie aan de orde zijn geweest en die onderdeel uit maken van het kinderprogramma.

Besluitvorming

Aan de commissie Algemeen Bestuur wordt gevraagd om uit de negen mogelijke sociale media rubrieken die genoemd worden in het plan een prioritering aan te geven van vier. Daarmee wordt eerst gestart in de uitvoering. De raad stelt het communicatieplan vast en neemt kennis van het communicatieplan college.

Beide plannen: zelfde communicatiekanalen, 0-meting en evaluatie na 1 jaar

Conclusie voor beide plannen is dat zowel communicatie vanuit het college als van de gemeenteraad naar buiten voor inwoners en betrokkenen een gelijke uitstraling moet hebben. Het gaat tenslotte om communicatie vanuit de gemeente. Voor inwoners is het onderscheid college / raad lastig te maken. We hebben afgesproken dat we daarom zoveel mogelijk optrekken met elkaar. En gebruik te maken van dezelfde kanalen, zoals de website en social media. Beide plannen worden ook gelijktijdig aangeboden aan het college en de gemeenteraad.

Voor beide plannen wordt voorgesteld om op korte termijn te starten met een 0-meting en na een jaar te evalueren of de in de plannen genoemde doelen worden gehaald. Daarbij zal de genoemde werkgroep vanuit de raad ook weer worden betrokken.

Alternatieven

Geen alternatief t.a.v. communicatie college.

Het alternatief t.a.v. communicatie raad is om hiermee niet verder te gaan. Dat staat haaks op de geformuleerde uitgangspunten van de raad en de motie uit 2019.

Randvoorwaarden 2.

Communicatieplan raad

Voor continuïteit is de randvoorwaarde dat raadscommunicatie een plek krijgt binnen de formatie van de griffie. Vorig jaar heeft de raad besloten een externe communicatieadviseur aan te trekken voor het opzetten van raadscommunicatie. Door op basis van dit plan hiermee aan de slag te gaan komt er ook zicht op welke formatie hiervoor nodig is. Het opzetten van raadscommunicatie is daarvoor een voorwaarde.

Risico's

Geen

Financiële gevolgen

1. Communicatieplan college in verbinding met de samenleving.

Het communicatieplan is uitgewerkt in onderstaand tabel met daarin jaarlijkse kosten. Voor de extra kosten gevraagd communicatiebudget wordt extra dekking verwerkt in de voorjaarsnota.

Onderwerp	Kostenraming	Budgethouder
-----------	--------------	--------------

Goed beeldmateriaal (oa college op locatie) structureel extra verwerken in voorjaarsnota	2.0	Communicatie 84560 / 34191
Evaluatie, 0- en 1-meting in 2023 en 2024 incidenteel extra verwerken in voorjaarsnota	2.500 per meting	Communicatie 84560
Online burgerpanel (max 4 onderzoeken per jaar) structureel extra verwerken in voorjaarsnota	1.400 vaste kosten	Communicatie website 84560
Online burgerpanel (maximaal 4 x jaar)	2.500 gemiddeld per onderzoek	Doorbelasten naar afdelingen. Binnen bestaande budgetten dekken.
Trainingen, zoals social media, begrijpbaar schrijven etc	Gemiddeld 3.000 per training	Doorbelasten naar afdelingen en personen. Binnen bestaande opleidingsbudgetten dekken.
Specials krant 8 x p jaar 2 pagina's	2000 x 8 specials = 16.000	Doorbelasten naar afdelingen. Binnen bestaande budgetten dekken.
Communicatiebudget afdelingen voor oa productie middelen, opmaak, schrijvers, beeldmateriaal en eventueel inhuur communicatie ihkv professionalisering communicatie	Gemiddeld 10% van het projectbudget	Binnen bestaande budgetten projecten

2. Communicatieplan raad

Tot de zomer 2023 is door de raad voorzien t.a.v. de inzet van een communicatie adviseur. Zoals aangegeven volgt een voorstel t.a.v. de structurele formatie voor raadscommunicatie als onderdeel van de griffie in samenspraak met de werkgeverscommissie. Op dit moment wordt raadscommunicatie ingehuurd voor 16 uur per week tot half juli 2023.

De concreet genoemde uitwerkingen brengen geen extra kosten met zich mee. Een abonnement op een online programma voor een nieuwsbrief wordt door de gemeente aangegaan. Eventuele kosten t.a.v. de raad die hieruit voortvloeien kunnen uit het beschikbare budget van de raad worden voldaan.

Personele gevolgen

Er zijn geen personele gevolgen

Duurzaamheid

Nvt

Publicatieniveau

Openbaar

Overig

Nvt

Vervolgprocedure/communicatie

- | | |
|----------|--|
| 28 maart | College bespreking en besluitvorming van het communicatieplan college 'In verbinding met de samenleving'. Het communicatieplan raad is ter kennisneming. |
| 10 mei | Commissie Algemeen Bestuur bespreking communicatieplan raad en college t.k.n. NB of in alternatieve vorm op die datum na overleg met de Agendacommissie. |
| 25 mei | Het communicatieplan raad is ter vaststelling. Het communicatieplan college 'In verbinding met de samenleving' is ter kennisname naar de gemeenteraad. |

Bijlage 1: communicatieplan college 'in verbinding met de samenleving'
Bijlage 2: communicatieplan raad.